NO CONFIDENCIAL

**Comisión Reguladora de Prácticas Desleales en el Comercio y sobre Medidas de Salvaguardias**

**República Dominicana**

**Formulario para Productores Nacionales Solicitantes por investigación de salvaguardias**

**Nombre del producto: Galletas dulces y saladas de todo tipo**, incluidas aquellas simples, rellenas o recubiertas, elaboradas principalmente a base de harinas de cereales, grasas, azúcar o sal.

**Clasificación arancelaria:** subpartidas arancelarias **1905.31.90, 1905.32.00, 1905.90.10 y 1905.90.90** del Arancel de Aduanas de la República Dominicana (7ta. Enmienda)

**Nombre de la empresa solicitante: Molinos Valle del Cibao**

Contenido

[Glosario 1](#_Toc89781133)

[Introducción 2](#_Toc89781134)

[Instrucciones generales 3](#_Toc89781135)

[Parte I. Información relativa a la identificación del productor nacional solicitante 7](#_Toc89781136)

[Parte II. Información sobre las características del producto importado 9](#_Toc89781137)

[Parte III. Información sobre las características del producto nacional similar al importado 11](#_Toc89781138)

[Parte IV. Información sobre representatividad de la rama de producción nacional 14](#_Toc89781139)

[Parte V. Información sobre el desempeño de la rama de producción nacional 14](#_Toc89781140)

[Parte VI. Efectos de las importaciones u otros factores en la rama de producción nacional 16](#_Toc89781141)

[Parte VII. Información relativa a la existencia de circunstancias críticas 17](#_Toc89781142)

[Parte VIII. Información adicional 17](#_Toc89781143)

# Glosario

|  |  |
| --- | --- |
| Amenaza de Daño Grave | Según el Acuerdo sobre Salvaguardias, es la clara inminencia de un daño grave basada en hechos y no simplemente en alegaciones, conjeturas o posibilidades remota. |
| Arancel Dominicano | Código Arancelario de la República Dominicana – Sexta Enmienda  |
| **Clasificación arancelaria** | Código numérico que se asigna para identificar las mercancías en aduanas. |
| **Comisión de Defensa Comercial o CDC** | Comisión Reguladora de Prácticas Desleales en el Comercio y Medidas de Salvaguardias. |
| Daño grave | Según el Acuerdo sobre Salvaguardias, es un menoscabo general significativo de la situación de una rama de producción nacional. |
| **DGA** | Dirección General de Aduanas |
| **Información Confidencial** | Aquella cuya divulgación implicaría una ventaja significativa para un competidor o tendría un efecto significativamente desfavorable para la persona que la proporcione o para un tercero del que esta última la haya recibido. |
| **Marco Regulatorio** | Ley Núm.1-02 sobre Prácticas Desleales en el Comercio y sobre Medidas de Salvaguardias y su Reglamento de Aplicación  |
| Medidas de Salvaguardias | Son aquellas medidas destinadas a regular temporalmente las importaciones con el objetivo de prevenir o remediar un daño grave o amenaza de daño grave a una rama de producción y a facilitar el ajuste a los productores nacionales. |
| Producto Similar | Significa un producto que sea idéntico, es decir, igual en todos los aspectos al producto de que se trate, o, cuando no exista este producto, otro producto que, aunque no sea igual en todos los aspectos, tenga características muy parecidas a las del producto considerado. |
| Producto Directamente Competidor | Significa para el caso de las salvaguardias, un producto que, teniendo características físicas y composición diferente a las del producto importado, cumple las mismas funciones de éste, satisface las mismas necesidades y es comercialmente sustituible. |
| Rama de Producción Nacional | El conjunto de los productores de bienes similares o directamente competidores que operen dentro del territorio nacional, o una proporción de ellos cuya elaboración conjunta constituya una proporción importante de la producción nacional total de esos productos. |

# **Introducción**

La Comisión Reguladora de Prácticas Desleales en el Comercio y sobre Medidas de Salvaguardias de la República Dominicana (en lo adelante Comisión de Defensa Comercial o CDC) es la autoridad nacional competente para realizar las investigaciones relativas a la existencia de prácticas desleales de comercio internacional y para la aplicación de medidas de salvaguardias en cumplimiento con las disposiciones de la Ley Núm. 1-02 Sobre Prácticas Desleales de Comercio y Medidas de Salvaguardas y su Reglamento de Aplicación de fecha 15 de noviembre de 2015 (en lo adelante el Reglamento de Aplicación).

Las medidas de salvaguardias son un instrumento de defensa comercial que permite restringir temporalmente las importaciones con el objetivo de prevenir o remediar un daño grave o amenaza de daño grave a una rama de producción y facilitar el ajuste de los productores nacionales a nuevas condiciones del mercado. Las investigaciones para determinar la aplicación de medidas de salvaguardias se encuentran regulados por el artículo XIX del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 (GATT por sus siglas en inglés); el Acuerdo sobre Salvaguardias; la Ley Núm. 1-02 Sobre Prácticas Desleales de Comercio y Medidas de Salvaguardas (Ley Núm. 1-02) y su Reglamento de Aplicación aprobado en fecha 10 de noviembre de 2015 (el Reglamento).

De conformidad con la normativa nacional *supra* indicada, así como el Acuerdo sobre Salvaguardias de la Organización Mundial de Comercio (OMC) se pondrá iniciar una investigación de salvaguardias, previa solicitud escrita hecha por la rama de producción nacional o en nombre de ella, la cual deberá incluir pruebas suficientes de la existencia de: a) un incremento significativo de las importaciones[[1]](#footnote-1), en términos absolutos o en relación con la producción nacional; b) un daño grave o amenaza de daño grave[[2]](#footnote-2) y c) una relación causal entre las importaciones y el supuesto daño.

Dicha solicitud debe estar basada en informaciones positivas probatorias que sustenten el inicio del procedimiento de investigación. En la medida de lo posible, la solicitud deberá contener información correspondiente al menos a tres años calendarios hasta la fecha lo más cercana posible a la presentación de esta solicitud, el cual será el periodo más reciente a la solicitud. En el caso de que la solicitud contenga información de un periodo distinto, deberá justificarse el motivo.

El solicitante, además de responder este formulario, pueden presentar todos los argumentos y pruebas que a su derecho convenga y cualquier otra información que apoye sus argumentos en relación con el incremento significativo de las importaciones, las circunstancias imprevistas que originaron dicho incremento y el daño grave que dichas importaciones ocasionan a la rama de producción nacional.

# **Instrucciones** generales

**Todas las preguntas deben responderse**. Si por alguna razón no le corresponde contestar alguna pregunta, o suministrar la información que se le esté solicitando en alguno de los puntos de este formulario, favor de indicar en el espacio correspondiente la leyenda **“NA”** “no aplica” y agregue **una explicación** que lo justifique. En los casos en los que la información no esté disponible indicar **“ND” “**no disponible”. De ser así, tenga a bien proporcionar cualquier dato estimado que tenga a disposición.

Si su empresa pertenece a un grupo o corporativo, debe de responder **un formulario por cada una de las empresas** que fabriquen el producto similar objeto de investigación.

**Idioma de los documentos e informaciones a presentar.** Todos los documentos deben ser presentados en el idioma oficial de la República Dominicana. Por lo tanto, los documentos presentados en un idioma distinto al español deberán acompañarse de su respectiva traducción, de lo contrario, no serán considerados en el procedimiento.

**Información solicitada.** Debe aportar TODA la información solicitada en este formulario ya sea pública o confidencial.

**Tratamiento de la información confidencial.** Con el fin de resguardar su información confidencial, y a la vez permitir que todas las partes que participan en el presente procedimiento tengan acceso a sus argumentos y puedan tener una cabal comprensión del contenido de las pruebas aportadas, su empresa deberá presentar todos los escritos y pruebas en **dos versiones:** una **“VERSIÓN NO CONFIDENCIAL**” y otra “**VERSIÓN CONFIDENCIAL”**[[3]](#footnote-3).Asimismo, deberá incluir **EN TODAS LAS HOJAS DEL FORMULARIO** la leyenda **DE VERSIÓN CONFIDENCIAL o VERSIÓN NO CONFIDENCIAL**, según corresponda, tanto en el propio formulario como en los anexos y en las pruebas que acompañen a este formulario. Las leyendas deben de ser claramente visibles en cada hoja, esto garantizará y facilitará a la CDC resguardar debidamente la información confidencial de su empresa.

* 1. Para conocer el tipo de información que la CDC aceptará clasificar como confidencial, puede consultar los artículos del 51 al 56 del Reglamento de Aplicación. En estos artículos se establecen los criterios y el procedimiento para declarar la confidencialidad de las informaciones presentadas por las partes interesadas acreditadas en las investigaciones de defensa comercial. De igual forma, tal solicitud debe cumplir con lo que establece el párrafo 2 del artículo 3 del Acuerdo sobre Salvaguardias respecto al tratamiento de la información confidencial.

* 1. Es importante destacar que, la información considerada como confidencial debe ser suministrada en resúmenes no confidenciales, dicho resumen deberá ser lo suficientemente detallado que permita a quien la consulte tener una comprensión razonable de la información clasificada como confidencial. En caso de que no se pueda realizar tal resumen no confidencial, el solicitante debe presentar las razones por las cuales no es posible resumirla, reservándose la CDC el derecho de rechazar dicha información en su integridad. De igual forma, el solicitante deberá proporcionar información razonablemente comprensible para lo cual podrá hacerse valer de números índices, proporciones, omisiones selectivas de datos, agrupación de datos de otra forma pormenorizados, para presentar la versión no confidencial de la que ha clasificado como confidencial, así como aproximaciones de las cuales se debe hacer la salvedad de que la misma ha sido modificada.

**Información sustentada y pruebas**. De conformidad con lo estipulado en el párrafo II del artículo 31 del Reglamento de Aplicación, la CDC examinará la exactitud y pertinencia de las pruebas ofrecidas por el solicitante. En este sentido, además de entregar el formulario completado y todas las informaciones que a su derecho convengan, su empresa deberá entregar a la CDC en el plazo establecido, una copia de los documentos originales de dónde provino o extrajo toda la información que utilice para responder este formulario.

**Inventario de documentos.** Todos los documentos y medios de prueba que se presenten junto a este formulario deberán listarse en un inventario como anexo 6, siguiendo el modelo que se detalla a continuación. Igualmente, deberá precisarse la fuente de dónde se obtuvieron (título, autor, página, fecha del documento o de su consulta, página web u otra, según corresponda).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Referencia del documento**(Número del anexo o documento) | **Descripción**(Información breve de la información contenida o de lo que pretende probar) | **Clasificación**(Debe indicarse si la información a la cual se hace referencia es pública o confidencial) | **Cantidad de páginas****(**Indicar la cantidad de páginas del documento en cuestión) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

La empresa que responda este formulario debe de demostrar a la CDC que la información aportada como respuesta es información REAL, COMPLETA y está SUSTENTADA en registros contables o en otros documentos válidos de la compañía, oficiales u otros.

**Visitas de verificación a su empresa**. En cumplimiento con lo establecido en el artículo 63 del Reglamento de Aplicación, la CDC se cerciorará de la exactitud e idoneidad de la información presentada. En este sentido, podrán realizarse visitas de verificación *in situ* para verificar la información y pruebas presentadas en el curso del procedimiento de examen. En tal sentido, es importante que mantenga disponible toda la información que incluya en las respuestas a este formulario y las hojas de trabajo utilizadas para hacer cálculos o integrar sus respuestas, ya que, los funcionarios de la CDC podrían solicitarlas en el marco de la visita a su empresa para corroborar la veracidad de las mismas.

**Firma de responsabilidad y veracidad de la información aportada**. Una vez que el formulario sea respondido, el mismo deberá ser firmado por el representante legal que la empresa designe para fines de la presente solicitud, el cual deberá declarar mediante un documento la exactitud y veracidad de la información suministrada. A tal efecto, se les suministra el siguiente modelo:

*Quien suscribe, (nombres y apellidos), titular de la cédula de identidad y electoral núm. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, en mi carácter de representante legal de la empresa (nombre de la empresa), según se desprende de (se deberá indicar el documento que faculta a la persona que suscribe, como representante legal de la empresa y adjuntar dicho documento como anexo al presente formulario), declaro que la información contenida en el presente formulario de solicitud de investigación por salvaguardias a (indicar el producto, origen y clasificación arancelaria) y sus anexos, es verdadera, completa y exacta.*

*Nombre y firma del representante legal de la empresa*

En el caso de que las respuestas al formulario no presenten la firma del representante legal de la empresa, las mismas NO serán tomadas en cuenta para la investigación respectiva.

**Entrega de la solicitud de investigación con los formularios**. Una vez que complete el llenado del formulario, deberá entregarlo junto con su escrito de solicitud y argumentos, así como con las pruebas que sustenten toda la información y afirmaciones que realice en su comparecencia. Debe de entregar **un original** y **dos (2) copias** del escrito, el formulario y sus anexos, en sus **versiones confidencial y no confidencial**. Adicionalmente, deberá de entregarse a la CDC, una **versión electrónica**, del escrito y del formulario con sus anexos (tanto en su versión no confidencial como confidencial). Estos archivos deberán ser suministrados en formatos de Word y Excel de manera que puedan ser modificables por la CDC, los mismos deben ser una copia exacta de la información suministrada en físico. Si se aportan pruebas de las que no exista versión en Word o Excel, las versiones electrónicas de éstas pueden entregarse a la CDC en formatos PDF o imágenes, realizando la debida aclaración.

**Dirección y contacto para aclaraciones.** El escrito de solicitud, el presente formulario y sus anexos, así como cualquier información adicional deberán ser remitidos en horario de lunes a viernes, de 8:00 a.m. a 03:00 p.m., en el siguiente domicilio:

**COMISIÓN REGULADORA DE PRÁCTICAS DESLEALES EN EL COMERCIO Y SOBRE MEDIDAS DE SALVAGUARDIAS**

Calle Manuel de Jesús Troncoso, Núm. 18,

Ensanche Paraíso, Santo Domingo, Distrito Nacional

República Dominicana

 En caso de requerir alguna aclaración, contactar a:

**Sra. Jomary Morales**

Directora ejecutiva

Tel. (809) 476-0111, ext. 248

Correo electrónico: jmorales@cdc.gob.do

# Parte I. Información relativa a la identificación del productor nacional solicitante

|  |  |
| --- | --- |
| Indique el nombre o Razón social (Denominación social actual) de la empresa que responde este formulario. | MOLINOS VALLE DEL CIBAO |

**Punto 1.** Aporte los datos generales de la empresa que fabrica el producto similar al producto objeto de investigación y que responde el formulario.

|  |  |
| --- | --- |
| RNC de la empresa | 102326096 |
| Calle y número | Kilometro 5, Carretera Licey |
| Sector | Tramo Santiago-Licey al Medio |
| Ciudad | Santiago |
| Provincia | Santiago |
| Teléfono  | 809-337-0444 |
| Fax  | N/A |
| Correo electrónico | creynoso@grupobocel.com |
| Página web | [www.grupobocel.com](http://www.grupobocel.com/) |

**Punto 2.** Indique los datos del propietario, dueño o del director general, administrador(a), gerente o director(a) General de la empresa del productor solicitante que sea el responsable de la información a entregar a la CDC.

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre  | Doris Rosela Elisabet Romero de Fernández |
| Cargo | Representante Legal |
| Teléfono | 809-337-0444 |
| Fax  | N/A |
| Correo electrónico | creynoso@grupobocel.com |

**Punto 3.** Indique los datos de contacto dentro de la empresa responsable del llenado del formulario.

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del contacto interno | Doris Rosela Elisabet Romero de Fernández |
| Cargo del contacto | Representante Legal |
| Teléfono del contacto  | 809-337-0444 |
| Correo electrónico del contacto | creynoso@grupobocel.com |
|  |  |

Por favor, presente una autorización (“poder”) que faculte a esta persona a actuar en su nombre.

Ver Anexo 1. Legales

Si ha designado a un contacto externo para que le ayude en este procedimiento, sírvase completar los siguientes datos:

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre completo  | Roberto Despradel |
| Teléfono  | 809-540-4540 |
| Dirección  | David Masalles No.4. Ensanche Julietta |
| Correo electrónico | r.despradel@dasa.com.do |

Por favor, presente una autorización (“poder”) que faculte a esta persona a actuar en su nombre.

Ver Anexo 1. Legales

**Punto 4.** Indicar si **la empresa del productor solicitante** pertenece a un grupo o corporativo[[4]](#footnote-4) y, en su caso, indique el nombre del grupo al que pertenece, así como el tipo de vínculos existentes. Indicar también cualquier vinculación con importadores, exportadores u otros productores nacionales.

No pertenece a un grupo corporativo

Las empresas La Dominicana Industrial, S.R.L. y Molinos Valle del Cibao, S.A. son dos empresas que operan de manera independiente desde el punto de vista legal y fiscal, pero que forman parte de un mismo conjunto económico bajo una estructura de control y dirección unificada. Para efectos de imagen de marca, gestión comercial y comunicación externa, ambas compañías utilizan de manera conjunta el nombre comercial “Grupo Bocel”, lo cual les permite proyectar una identidad corporativa única en el mercado nacional e internacional, aprovechar sinergias operativas (compartir canales de venta, logística y servicios administrativos) y reforzar su posicionamiento como un grupo industrial integrado en la República Dominicana.

**Punto 5.** Si pertenece a un grupo corporativo aporte un diagrama de flujo de las empresas del grupo incluyendo a su empresa.

* No pertenece a un grupo corporativo

**Punto 6.** Para acreditar la existencia legal de **la empresa del productor solicitante**, así como las facultades de quienes comparecerán como sus representantes legales, deberá remitir a la CDC los siguientes documentos:

1. Copia de los Estatutos de la empresa.
2. Copia del Acta de la asamblea mediante la cual se designa al actual presidente o representante legal de la compañía solicitante.
3. Identificación del número del Registro Nacional de Contribuyente de la empresa solicitante.
4. Registro mercantil de la empresa solicitante.

Los documentos que están siendo entregado son los siguientes:

* Copia del Certificado de Registro Mercantil
* Certificación de Registro
* Acta de la Asamblea General
* Estatutos Sociales
* Poder de representación
* Carta de Veracidad de la Información

# Parte II. Información sobre las características del producto importado

**Punto 7.** Señale el nombre comercial o técnico, modelo o tipo del producto importado objeto de la solicitud de inicio de investigación.

El producto objeto de la presente investigación de salvaguarda comprende **galletas dulces y saladas de todo tipo**, incluidas aquellas simples, rellenas o recubiertas, elaboradas principalmente a base de harinas de cereales, grasas, azúcar o sal, y clasificadas bajo las subpartidas arancelarias **1905.31.90, 1905.32.00, 1905.90.10 y 1905.90.90** del Arancel de Aduanas de la República Dominicana. Estos productos, aunque presentan variedad en su forma, sabor, textura, contenido nutricional y tipo de empaque, comparten características esenciales en cuanto a **composición básica, proceso de producción, uso final como alimento de consumo directo y canales de comercialización**, lo que permite considerarlos como un conjunto homogéneo para fines de la presente investigación.

En conformidad con lo dispuesto en el **Artículo 2.1 del Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC**, el producto definido se corresponde con una categoría de bienes que son **similares o directamente competidores (perfectamente sustituibles)** entre sí y con los productos fabricados por la rama de producción nacional. Estas galletas, independientemente de sus presentaciones individuales, cumplen la misma función económica y satisfacen la misma necesidad del consumidor, por lo que compiten en igualdad de condiciones en el mercado nacional

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Marca** | **Producto** | **Marca de fabrica** | **Producto** |
| Aldiva | Biscuit with Coca Cream | Mrs. Bectors CREMICA | Blédor Club Crackers |
| Aldiva | Crispy Cocoa Biscuit with Cocoa Cream | Mrs. Bectors CREMICA | Big Willy Saladas |
| Aldiva | Fun Sandwich Biscuit | Mrs. Bectors CREMICA | Chip of Joy (Galletas Chispas de Chocolate) |
| Aldiva | Happy Sandwich Cookies Chocolate flavoured Cream Filling | Mrs. Bectors CREMICA | Coconut biccuits sprinkled with sugar |
| Aldiva | LetsGo Crispy Cocoa Biscuit with Vanilla Cream | Mrs. Bectors CREMICA | Crackers CHEESE |
| Aldiva | Porleo Biscuit Mozaic Bicolor | Mrs. Bectors CREMICA | Crackers ORIGINAL |
| Aldiva | Porleo Maximo Chocolate Wafer | Mrs. Bectors CREMICA | Creams Biscuit Strawberry |
| Aldiva | Porleo Milk Chocolate Coated Biscuits | Mrs. Bectors CREMICA | Creams Biscuit Vanilla |
| Aldiva | Snack Cracker with Paprika | Mrs. Bectors CREMICA | Crackers VEGGIES |
| Aldiva | Wafers with Hazelnut Creams | Mrs. Bectors CREMICA | Cremelo Chocoloate Flavored Cream Biscuits |
| Aldiva | Wafer Rolls with Mik Cream | Mrs. Bectors CREMICA | Cremelo Vanilla Flavored Cream Biscuits |
| Aldiva | Wafer Rolls with Chocolate Cream | Mrs. Bectors CREMICA | Jumbo Chocolate Sandwich Biscuits |
| Anmol | Yumm creams Choco- Vainilla | Mrs. Bectors CREMICA | Jumbo Strawberry Sandwich Biscuits |
| Anmol | Yumm creams Lemon | Mrs. Bectors CREMICA | Jumbo Vainilla Sandwich Biscuits |
| Anmol | Yumm creams Strawberry | Mrs. Bectors CREMICA | Galletas sabor Chocolate tipo sándwich |
| Anmol | Yumm creams Vanilla | Mrs. Bectors CREMICA | Hight Bran Biscuits |
| BakeMate | aahaa Chocolate (Galleta Chocolate) | Mrs. Bectors CREMICA | Maria Cookies |
| Bisdiva Cookies | Love Chocolate Chip Cookies | Mrs. Bectors CREMICA | Trio 4 Creme Cookies Vanilla **(paquete 180g)** |
| Bisdiva Cookies | Love Cookies with Creams Choco | Mrs. Bectors CREMICA | Trio 4 Creme Cookies Vanilla **(paquete 336g)** |
| Bisdiva Cookies | Love Cookies with Hazelnut | Mrs. Bectors CREMICA | Trio 6 Creme Cookies Fresa |
| Blédor | Blédor Club Crackers | Mrs. Bectors CREMICA | Trio 6 Creme Cookies Lemon |
| BRITANNIA | Good Day Butter Cookies (Galleta Mantequilla) | Mrs. Bectors CREMICA | Trio 6 Creme Cookies Vanilla |
| BRITANNIA | Marie Gold (Galletas María) | Mrs. Bectors CREMICA | Trufills Choco Filled Indulgence Cookies |
| BRITANNIA | Treat Vainilla (Galletas Chocolates con sabor Vainilla) | Mrs. Bectors CREMICA | Willy Cheese |
| Dukes | Le'Creams Chocolate Flavored Cream Biscuits | Mrs. Bectors CREMICA | Zesty Crackers |
| Dukes | Le'Creams Orange Flavored Cream Biscuits | Oshon | Wafflix- Sorbeto con crema de fresa |
| Dukes | Le'Creams Strawberry Flavored Cream Biscuits | Oshon | Wafflix- Sorbeto con crema de vainilla |
| Dukes | Le'Creams Vainilla Flavored Cream Biscuits | Panca | Premiun Butter Cookies |
| Dyna's | CREAMZ Chocolate Flavored Sandwich Biscuits | Slai O'Lai | Strawberry Jam |
| Dyna's | CREAMZ Strawberry Flavored Sandwich Biscuits | Mayfair | Hearts Puff Pastry |
| Dyna's | CREAMZ Vanilla Flavored Sandwich Biscuits | Wala | Galletas De Chocolate |
| Dyna's | Energy Biscuits Glucose | Wala | Galletas Tipo Sándwich Chocolate |
| Dyna's | GEO Dark Cocoa Cookies with Vanilla Cream | Wala | Galletas Tipo Sándwich Duplex |
| Dyna's | Mini Duplex Cream Cookies | Wala | Galletas Tipo Sándwich Vainilla |
| Floria | Maria Cookies | Luxens Wafers | Wafer With Chocolate Cream galleta |
| Hipermercados Olé | Galletas María | Luxens Wafers | Wafer With Chocolate Cream paquete de 160g |
| Kaerra | Mambo creams flavored Sandwich Biscuits Strawberry | Luxens Wafers | Wafer With Vanilla Cream paquete de 160g |
| Kaerra | Mambo creams flavored Sandwich Biscuits Orange | MARINO | ROCCO Choco-Vainilla |
| Líder | Trofeo Galletas de Chocolate con relleno crema | Minuet Cookies | Maria Cookies |
| Luxens Wafers | Strawberry Flavored Cream Wafer |  |

**Punto 8.** Complete el siguiente cuadro con una descripción lo más detallada posible de los productos importados que estén afectando a su empresa.

1. **Información sobre el / los productos importados objeto de investigación[[5]](#footnote-5)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | **Marca** | **Origen de la** | **Fabricante** | **Características Técnicas/Descripción Comercial del Producto** | **Usos y Funciones** | **Clasificación arancelaria** | **Tratamiento arancelario** |
| 1 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta tipo sándwich con crema sabor a cacao; textura crujiente. Presentación 140g | Merienda o snack dulce; ideal para toda la familia | 1931.90.10 | 20% |
| 2 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta crujiente con relleno de crema de cacao; forma rectangular. Presentación 56g | Merienda o snack dulce; ideal para toda la familia | 1931.90.10 | 20% |
| 3 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta tipo sándwich con relleno cremoso; variedad de sabores. Presentación 12/1 | Consumo como snack dulce; ideal para niños. | 1931.90.10 | 20% |
| 4 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor chocolate; textura suave. Presentac | Consumo como snack dulce; ideal para niños. | 1931.90.10 | 20% |
| 5 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta crujiente con relleno de crema de vainilla; forma rectangular. Presentación 6/ | Merienda o snack dulce; acompañamiento de bebidas. | 1931.90.10 | 20% |
| 6 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta con diseño bicolor; textura crujiente. Presentación 56g | Consumo directo como snack; ideal para picnics. | 1905.90.90 | 20% |
| 7 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Oblea con relleno de crema de chocolate; recubierta de chocolate. Presentación 75g | Merienda o snack dulce; ideal para acompañar bebidas calientes. | 1905.32.90 | 20% |
| 8 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta cubierta con chocolate con leche; textura crujiente. Presentación 56g | Consumo directo como snack; ideal para picnics. | 1931.90.10 | 20% |
| 9 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta salada con sabor a pimentón; forma rectangular. Presentación 75g | Aperitivo salado; acompañada de dips y bebidas. | 1905.90.10 | 20% |
| 10 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Oblea con relleno de crema de avellana; recubierta de chocolate. Presentación 25g | Merienda o snack dulce; ideal para toda la familia | 1931.90.10 | 20% |
| 11 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Rollos de oblea con relleno de crema sabor Milk; textura crujiente. Presentación 26g | Merienda o snack dulce; ideal para toda la familia | 1931.90.10 | 20% |
| 12 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Rollos de oblea con relleno de crema de chocolate; textura crujiente. Presentación 36 | Merienda o snack dulce; ideal para toda la familia | 1931.90.10 | 20% |
| 13 | Anmol | India | Anmol Industries Limited | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor choco-vainilla; textura suave. Prese | Consumo como snack dulce; ideal para niños. | 1931.90.10 | 20% |
| 14 | Anmol | India | Anmol Industries Limited | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor limón; textura suave. Presentación | Consumo como snack dulce; ideal para niños. | 1931.90.10 | 20% |
| 15 | Anmol | India | Anmol Industries Limited | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor fresa; textura suave. Presentación 1 | Consumo como snack dulce; ideal para niños. | 1931.90.10 | 20% |
| 16 | Anmol | India | Anmol Industries Limited | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor vainilla; textura suave. Presentación | Consumo como snack dulce; ideal para niños. | 1931.90.10 | 20% |
| 17 | BakeMate | India | PFPL, India. | Galleta de chocolate; textura crujiente. Presentación 154g | Consumo como snack dulce; ideal para niños. | 1931.90.10 | 20% |
| 18 | Bisdiva Cookies | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta con trozos de chocolate; textura crujiente. Presentación 150g | Consumo directo como snack; ideal para picnics. | 1931.90.10 | 20% |
| 19 | Bisdiva Cookies | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta con relleno de crema sabor chocolate; textura suave. Presentación 150g | Consumo directo como snack; ideal para picnics. | 1931.90.10 | 20% |
| 20 | Bisdiva Cookies | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta con relleno de crema de avellana; textura suave. Presentación 150g | Consumo directo como snack; ideal para picnics. | 1931.90.10 | 20% |
| 21 | Blédor | India | No indica | Galleta salada; textura crujiente. Presentación 8/25.5g | Aperitivo salado; acompañada de dips y bebidas. | 1905.90.90 | 20% |
| 22 | BRITANNIA | India | BRITANNIA INDUSTRIES LTD. | Galleta de mantequilla; textura crujiente. Presentación 10/27.5g | Merienda o snack dulce; ideal para acompañar bebidas calientes. | 1905.90.90 | 20% |
| 23 | BRITANNIA | India | BRITANNIA INDUSTRIES LTD. | Galleta tipo María; textura crujiente. Presentación 88g | Consumo directo como snack dulce y como base para postres. | 1931.90.10 | 20% |
| 24 | BRITANNIA | India | BRITANNIA INDUSTRIES LTD. | Galleta de chocolate rellena de crema sabor a vainilla; textura crujiente. Presentación | Snack dulce ideal para niños y como merienda para toda la familia | 1931.90.10 | 20% |
| 25 | Dukes | India | RFPL, India. | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor chocolate; textura suave. Presentac | Snack dulce para compartir en familia | 1931.90.10 | 20% |
| 26 | Dukes | India | RFPL, India. | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor naranja; textura suave. Presentació | Snack dulce para compartir en familia | 1931.90.10 | 20% |
| 27 | Dukes | India | RFPL, India. | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor fresa; empaque familiar. Presentaci | Snack dulce para compartir en familia | 1931.90.10 | 20% |
| 28 | Dukes | India | RFPL, India. | Galleta sándwich con crema sabor vainilla; crujiente por fuera y cremosa al centro. Pre | Snack dulce para compartir en familia | 1931.90.10 | 20% |
| 29 | Dyna's | India | RFPL, India. | Galleta doble con relleno de crema sabor chocolate. Presentación 150g | Ideal como merienda dulce tipo snack | 1931.90.10 | 20% |
| 30 | Dyna's | India | RFPL, India. | Galleta sándwich rellena de crema de fresa. Presentación 150g | Ideal como merienda dulce tipo snack | 1931.90.10 | 20% |
| 31 | Dyna's | India | RFPL, India. | Galleta doble con centro de crema sabor vainilla. Presentación 150g | Snack clásico y ligero para acompañar bebidas calientes. | 1931.90.10 | 20% |
| 32 | Dyna's | India | RFPL, India. | Galleta simple, sin relleno, rica en glucosa; textura seca y crujiente. Presentación 10/3 | Fuente rápida de energía; usada como snack energético o desayuno ligero | 1905.90.10 | 20% |
| 33 | Dyna's | India | Ravi Foods Pvt. Ltd. | Galleta de cacao oscuro con relleno de crema de vainilla. Presentación 12/40g | Ideal como merienda para toda la familia | 1931.90.10 | 20% |
| 34 | Dyna's | India | Ravi Foods Pvt. Ltd. | Galletitas mini con doble relleno; sabores variados; tamaño pequeño. Presentación 8/ | Snack ideal para niños; práctico para llevar. | 1931.90.10 | 20% |
| 35 | Hipermercados Olé | India | - | Galleta redonda clásica, crujiente, sin relleno; sabor a vainilla Presentación 4/200g | Ideal para acompañar té o café; base para postres. | 1931.90.10 | 20% |
| 36 | Kaerra | India | KOSMOS INTERNACIONAL, LLC. | Galleta tipo sándwich con crema de fresa. Presentación 12/20g | Snack dulce ideal para niños y como merienda para toda la familia | 1931.90.10 | 20% |
| 37 | Kaerra | India | KOSMOS INTERNACIONAL, LLC. | Galleta con crema sabor naranja. Presentación 12/20g | Snack dulce ideal para niños y como merienda para toda la familia | 1931.90.10 | 20% |
| 38 | Líder | India | No indica | Galleta de chocolate rellena de crema sabor a vainilla. Presentación 12/40g | ideal como snack para compartiren familia | 1931.90.10 | 20% |
| 39 | Luxens Wafers | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Oblea crujiente con relleno de crema de fresa. Presentación 40g | Snack para compartir o servir como postre ligero. | 1905.32.90 | 20% |
| 40 | Luxens Wafers | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Oblea rellena de crema de chocolate. Presentación 40g | Snack para compartir o servir como postre ligero. | 1905.32.90 | 20% |
| 41 | Luxens Wafers | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Oblea grande con capas de crema de chocolate. Presentación 200g | Snack para compartir o servir como postre ligero. | 1905.32.90 | 20% |
| 42 | Luxens Wafers | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Oblea rellena con crema de vainilla. Presentación 200g | Snack para compartir o servir como postre ligero. | 1905.32.90 | 20% |
| 43 | MARINO | India | M.F.P.P.L. | Galleta sándwich con capas de chocolate y vainilla; diseño llamativo. Presentación 12/ | Snack doble sabor; atractivo para jóvenes y niños. | 1931.90.10 | 20% |
| 44 | Minuet Cookies | Turquía | Minuet Cookies | Galleta tipo María; textura seca, sabor neutro; presentación en paquete. Presentación | Acompañamiento de bebidas; base para recetas de repostería. | 1905.32.90 | 20% |
| 45 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta salada tipo cracker; textura crujiente y presentación en tiras. Presentación 8/2 | Aperitivo versátil para acompañar con quesos, embutidos o dips. | 1905.90.10 | 20% |
| 46 | Mrs. Bectors CREMICA | India | No indica | Galleta salada en formato grande; textura firme. Presentación 8/48g | Aperitivo versátil para acompañar con quesos, embutidos o dips. | 1905.90.10 | 20% |
| 47 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta con chispas de chocolate; textura crujiente y sabor dulce. Presentación 10/30g | Snack indulgente para jóvenes; merienda con leche o café. | 1931.90.10 | 20% |
| 48 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta con coco rallado y azúcar; textura ligeramente granulada. Presentación 12/27g | Opción dulce para amantes del coco; perfecta como snack o postre. | 1931.90.10 | 20% |
| 49 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta salada sabor queso; crujiente y con aroma característico. Presentación 3/83.3g | Galletas tipo picnics ideales para consumir como snack en reuniones | 1905.90.90 | 20% |
| 50 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta salada tradicional sin sabor añadido; textura seca y crujiente. Presentación 3/8 | Galletas tipo picnics ideales para consumir como snack en reuniones | 1905.90.90 | 20% |
| 51 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta tipo sándwich con crema de fresa. Presentación 150g | Merienda dulce ideal para niños. | 1931.90.10 | 20% |
| 52 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta tipo sándwich con relleno de crema de vainilla. Presentación 150g | Merienda dulce ideal para niños. | 1931.90.10 | 20% |
| 53 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta salada con extracto de vegetales; textura crujiente. Presentación 3/83.3g | Snack nutritivo y alternativo; se puede consumir solo o con dips. | 1905.90.90 | 20% |
| 54 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta con relleno de crema sabor chocolate; presentación familiar. Presentación 12/ | Merienda dulce ideal para compartir en familia | 1931.90.10 | 20% |
| 55 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta con crema sabor vainilla; textura suave. Presentación 12/22g | Ideal para consumir como snack dulce entre comidas. | 1931.90.10 | 20% |
| 56 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta sándwich tamaño grande, rellena con crema de chocolate. Presentación 12/45 | Snack dulce para compartir en familia | 1931.90.10 | 20% |
| 57 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta sándwich grande con crema de fresa. Presentación 12/45g | Snack dulce para compartir en familia | 1931.90.10 | 20% |
| 58 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta sándwich con crema de vainilla; tamaño grande. Presentación 12/45g | Snack dulce para compartir en familia | 1931.90.10 | 20% |
| 59 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta de chocolate rellena de crema de vainilla. Presentación 6/45g | Merienda indulgente, ideal para postres | 1931.90.10 | 20% |
| 60 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta rica en salvado; textura seca y alta en fibra. Presentación 400g | Opción saludable para el desayuno rica en fibra. | 1905.90.90 | 20% |
| 61 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta tipo María; textura ligera y sabor neutro. Presentación 400g | Acompañamiento para té o café; base de recetas. | 1905.90.90 | 20% |
| 62 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Paquete surtido con galletas rellenas de crema de vainilla; textura suave. Presentación 400g | Snack dulce Ideal para compartir en reuniones familiares o escolares. | 1931.90.10 | 20% |
| 63 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas tipo sándwich con crema de fresa, surtido de 6 unidades. Presentación 12/42 | Snack dulce Ideal para compartir en reuniones familiares o escolares. | 1931.90.10 | 20% |
| 64 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas con relleno sabor limón; textura crujiente con centro suave. Presentación 12/ | Snack dulce Ideal para compartir en reuniones familiares o escolares. | 1931.90.10 | 20% |
| 65 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas rellenas de crema de vainilla; paquete múltiple. Presentación 12/42g | Snack dulce Ideal para compartir en reuniones familiares o escolares. | 1931.90.10 | 20% |
| 66 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas con relleno líquido de chocolate; textura suave por fuera. Presentación 160g | Snack indulgente; ideal como postre o capricho dulce. | 1931.90.10 | 20% |
| 67 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas saladas sabor queso; textura crujiente. Presentación 12/34g | Aperitivo salado ideal para eventos y picaderas | 1905.90.90 | 20% |
| 68 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas saladas con especias; textura crujiente. Presentación 12/33g | Acompañamiento para dips; snack salado alternativo. | 1905.90.90 | 20% |
| 69 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas integrales con fibra; textura firme. Presentación 400g | Opción saludable para merienda o desayuno. | 1905.90.90 | 20% |
| 70 | Oshon | India | DOLPHIN FOODS INDIA LTD | Rollito de oblea relleno de crema sabor fresa. Presentación 16/30g | Snack dulce ideal para niños o como merienda entre comidas. | 1905.32.00 | 20% |
| 71 | Oshon | India | DOLPHIN FOODS INDIA LTD | Oblea en forma de tubo con crema de vainilla; crujiente. Presentación 16/30g | Snack dulce ideal para niños o como merienda entre comidas. | 1905.32.00 | 20% |
| 72 | Panca | India | No indica | Galletas de mantequilla; textura suave y sabor rico. Presentación 120g | Acompañamiento de bebidas calientes o como merienda | 1905.90.10 | 20% |
| 73 | Slai O'Lai | Indonesia | PT MAYORA INDAH Tbk. | Galleta rellena con centro de mermelada de fresa. Presentación 24/32g | snack dulce para cualquier momento del día. | 1931.90.10 | 20% |
| 74 | Mayfair | Pakistan | Asian Food Industries Ltd. | Galleta tipo hojaldre con forma de corazón; textura hojaldrada y crocante. Presentación | Postre ligero o snack para ocasiones especiales. | 1931.90.10 | 20% |
| 75 | Wala | India | No indica | Galleta dechocolate oscuro rellena de crema de vainilla. Presentación 10/36.7g | Snack dulce ideal como merienda para toda la familia | 1931.90.10 | 20% |
| 76 | Wala | India | No indica | Galleta rellena con crema sabor chocolate; textura suave. Presentación 12/45g | Snack dulce ideal para niños y como merienda para toda la familia | 1931.90.10 | 20% |
| 77 | Wala | India | No indica | Galleta doble con rellenos combinados; sabores variados. Presentación 12/45g | Snack dulce ideal para niños y como merienda para toda la familia | 1931.90.10 | 20% |
| 78 | Wala | India | No indica | Galleta rellena con crema sabor vainilla; presentación básica. Presentación 12/45g | Snack dulce ideal para niños y como merienda para toda la familia | 1931.90.10 | 20% |

**Punto 9.** Indique las principales formas de presentación del producto, y señale en qué medida éstas influyen en el precio del producto final.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | **Marca** | **Origen de la** | **Fabricante** | **Características Técnicas** |
| 1 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta tipo sándwich con crema sabor a cacao; textura crujiente. Presentación 140g |
| 2 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta crujiente con relleno de crema de cacao; forma rectangular. Presentación 56g |
| 3 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta tipo sándwich con relleno cremoso; variedad de sabores. Presentación 12/1 |
| 4 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor chocolate; textura suave. Presentac |
| 5 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta crujiente con relleno de crema de vainilla; forma rectangular. Presentación 6/ |
| 6 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta con diseño bicolor; textura crujiente. Presentación 56g |
| 7 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Oblea con relleno de crema de chocolate; recubierta de chocolate. Presentación 75g |
| 8 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta cubierta con chocolate con leche; textura crujiente. Presentación 56g |
| 9 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta salada con sabor a pimentón; forma rectangular. Presentación 75g |
| 10 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Oblea con relleno de crema de avellana; recubierta de chocolate. Presentación 25g |
| 11 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Rollos de oblea con relleno de crema sabor Milk; textura crujiente. Presentación 26g |
| 12 | Aldiva | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Rollos de oblea con relleno de crema de chocolate; textura crujiente. Presentación 36g |
| 13 | Anmol | India | Anmol Industries Limited | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor choco-vainilla; textura suave. Prese |
| 14 | Anmol | India | Anmol Industries Limited | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor limón; textura suave. Presentación |
| 15 | Anmol | India | Anmol Industries Limited | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor fresa; textura suave. Presentación 1 |
| 16 | Anmol | India | Anmol Industries Limited | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor vainilla; textura suave. Presentación |
| 17 | BakeMate | India | PFPL, India. | Galleta de chocolate; textura crujiente. Presentación 154g |
| 18 | Bisdiva Cookies | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta con trozos de chocolate; textura crujiente. Presentación 150g |
| 19 | Bisdiva Cookies | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta con relleno de crema sabor chocolate; textura suave. Presentación 150g |
| 20 | Bisdiva Cookies | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Galleta con relleno de crema de avellana; textura suave. Presentación 150g |
| 21 | Blédor | India | No indica | Galleta salada; textura crujiente. Presentación 8/25.5g |
| 22 | BRITANNIA | India | BRITANNIA INDUSTRIES LTD. | Galleta de mantequilla; textura crujiente. Presentación 10/27.5g |
| 23 | BRITANNIA | India | BRITANNIA INDUSTRIES LTD. | Galleta tipo María; textura crujiente. Presentación 88g |
| 24 | BRITANNIA | India | BRITANNIA INDUSTRIES LTD. | Galleta de chocolate rellena de crema sabor a vainilla; textura crujiente. Presentación |
| 25 | Dukes | India | RFPL, India. | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor chocolate; textura suave. Presentac |
| 26 | Dukes | India | RFPL, India. | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor naranja; textura suave. Presentació |
| 27 | Dukes | India | RFPL, India. | Galleta tipo sándwich con relleno de crema sabor fresa; empaque familiar. Presentaci |
| 28 | Dukes | India | RFPL, India. | Galleta sándwich con crema sabor vainilla; crujiente por fuera y cremosa al centro. Pre |
| 29 | Dyna's | India | RFPL, India. | Galleta doble con relleno de crema sabor chocolate. Presentación 150g |
| 30 | Dyna's | India | RFPL, India. | Galleta sándwich rellena de crema de fresa. Presentación 150g |
| 31 | Dyna's | India | RFPL, India. | Galleta doble con centro de crema sabor vainilla. Presentación 150g |
| 32 | Dyna's | India | RFPL, India. | Galleta simple, sin relleno, rica en glucosa; textura seca y crujiente. Presentación 10/3 |
| 33 | Dyna's | India | Ravi Foods Pvt. Ltd. | Galleta de cacao oscuro con relleno de crema de vainilla. Presentación 12/40g |
| 34 | Dyna's | India | Ravi Foods Pvt. Ltd. | Galletitas mini con doble relleno; sabores variados; tamaño pequeño. Presentación 8/ |
| 35 | Hipermercados Olé | India | - | Galleta redonda clásica, crujiente, sin relleno; sabor a vainilla Presentación 4/200g |
| 36 | Kaerra | India | KOSMOS INTERNACIONAL, LLC. | Galleta tipo sándwich con crema de fresa. Presentación 12/20g |
| 37 | Kaerra | India | KOSMOS INTERNACIONAL, LLC. | Galleta con crema sabor naranja. Presentación 12/20g |
| 38 | Líder | India | No indica | Galleta de chocolate rellena de crema sabor a vainilla. Presentación 12/40g |
| 39 | Luxens Wafers | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Oblea crujiente con relleno de crema de fresa. Presentación 40g |
| 40 | Luxens Wafers | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Oblea rellena de crema de chocolate. Presentación 40g |
| 41 | Luxens Wafers | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Oblea grande con capas de crema de chocolate. Presentación 200g |
| 42 | Luxens Wafers | Turquía | Modern Cikolata Gilda San. Tic A.S. | Oblea rellena con crema de vainilla. Presentación 200g |
| 43 | MARINO | India | M.F.P.P.L. | Galleta sándwich con capas de chocolate y vainilla; diseño llamativo. Presentación 12/ |
| 44 | Minuet Cookies | Turquía | Minuet Cookies | Galleta tipo María; textura seca, sabor neutro; presentación en paquete. Presentación |
| 45 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta salada tipo cracker; textura crujiente y presentación en tiras. Presentación 8/2 |
| 46 | Mrs. Bectors CREMICA | India | No indica | Galleta salada en formato grande; textura firme. Presentación 8/48g |
| 47 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta con chispas de chocolate; textura crujiente y sabor dulce. Presentación 10/30g |
| 48 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta con coco rallado y azúcar; textura ligeramente granulada. Presentación 12/27g |
| 49 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta salada sabor queso; crujiente y con aroma característico. Presentación 3/83.3g |
| 50 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta salada tradicional sin sabor añadido; textura seca y crujiente. Presentación 3/8 |
| 51 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta tipo sándwich con crema de fresa. Presentación 150g |
| 52 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta tipo sándwich con relleno de crema de vainilla. Presentación 150g |
| 53 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta salada con extracto de vegetales; textura crujiente. Presentación 3/83.3g |
| 54 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta con relleno de crema sabor chocolate; presentación familiar. Presentación 12/ |
| 55 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta con crema sabor vainilla; textura suave. Presentación 12/22g |
| 56 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta sándwich tamaño grande, rellena con crema de chocolate. Presentación 12/45 |
| 57 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta sándwich grande con crema de fresa. Presentación 12/45g |
| 58 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta sándwich con crema de vainilla; tamaño grande. Presentación 12/45g |
| 59 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta de chocolate rellena de crema de vainilla. Presentación 6/45g |
| 60 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta rica en salvado; textura seca y alta en fibra. Presentación 400g |
| 61 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galleta tipo María; textura ligera y sabor neutro. Presentación 400g |
| 62 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Paquete surtido con galletas rellenas de crema de vainilla; textura suave. Presentació |
| 63 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas tipo sándwich con crema de fresa, surtido de 6 unidades. Presentación 12/42 |
| 64 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas con relleno sabor limón; textura crujiente con centro suave. Presentación 12/ |
| 65 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas rellenas de crema de vainilla; paquete múltiple. Presentación 12/42g |
| 66 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas con relleno líquido de chocolate; textura suave por fuera. Presentación 160g |
| 67 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas saladas sabor queso; textura crujiente. Presentación 12/34g |
| 68 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas saladas con especias; textura crujiente. Presentación 12/33g |
| 69 | Mrs. Bectors CREMICA | India | Mrs. Bectors Food Specialities ltd. | Galletas integrales con fibra; textura firme. Presentación 400g |
| 70 | Oshon | India | DOLPHIN FOODS INDIA LTD | Rollito de oblea relleno de crema sabor fresa. Presentación 16/30g |
| 71 | Oshon | India | DOLPHIN FOODS INDIA LTD | Oblea en forma de tubo con crema de vainilla; crujiente. Presentación 16/30g |
| 72 | Panca | India | No indica | Galletas de mantequilla; textura suave y sabor rico. Presentación 120g |
| 73 | Slai O'Lai | Indonesia | PT MAYORA INDAH Tbk. | Galleta rellena con centro de mermelada de fresa. Presentación 24/32g |
| 74 | Mayfair | Pakistan | Asian Food Industries Ltd. | Galleta tipo hojaldre con forma de corazón; textura hojaldrada y crocante. Presentació |
| 75 | Wala | India | No indica | Galleta dechocolate oscuro rellena de crema de vainilla. Presentación 10/36.7g |
| 76 | Wala | India | No indica | Galleta rellena con crema sabor chocolate; textura suave. Presentación 12/45g |
| 77 | Wala | India | No indica | Galleta doble con rellenos combinados; sabores variados. Presentación 12/45g |
| 78 | Wala | India | No indica | Galleta rellena con crema sabor vainilla; presentación básica. Presentación 12/45g |

**Punto 10.** Indique en el cuadro siguiente de forma detallada los insumos utilizados en la fabricación de los productos nacionales y la participación porcentual que representa en el total de insumos utilizados para manufacturar el producto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Insumo / Materia Prima | Galletas Dulces (%) | Galletas Saladas (%) | Observaciones |
| Harina de trigo | 55 | 60 | Ingrediente base principal |
| Azúcar | 22 | 3 | Varía según tipo de galleta |
| Manteca / Grasas vegetales | 15 | 12 | Puede combinarse con aceite de palma |
| Aceite de palma | 5 | 4 | Grasa complementaria para textura |
| Suero de leche en polvo | 2 | 1 | Usado para sabor y proteína |
| Agentes leudantes (totales) | 1 | 1 | Incluye bicarbonato de sodio |
| - Bicarbonato de sodio | 0.8 | 0.8 | Leudante principal |
| Dextrosa | 1 | 0.5 | Azúcar simple para balance de sabor |
| Cocoa amarga | 5 | - | Solo en galletas sabor chocolate |
| Colorantes alimentarios | 0.1 | 0.1 | Opcional según presentación |
| Aromas artificiales | 0.2 | 0.2 | Para notas de sabor específicas |
| Sabores artificiales | 0.2 | 0.2 | Se puede combinar con aromas |
| Sal | 0.8 | 1.5 | Mayor en galletas saladas |

Fuente: Valores estimados. Se ha consultado estudios y reportes internacionales, así como la etiquetas de los productos importados para los cálculos. Realizado por RPN.

**Punto 11.** Indique los principales canales de comercialización del producto.

|  |  |
| --- | --- |
| Canal | Distribucion |
| Canales tradicionales (almecenes mayoristas, surtidoras,colmados) | 70-80% |
| Distribución supermercados y cadenas | 20-25% |

Fuente: Valores estimados. Se ha consultado estudios y reportes internacionales y datos de la RPN.

El proceso de fabricación de galletas en India y Turquía, basado en información general de la industria alimentaria, sigue las siguientes etapas:

* Recepción y mezcla de ingredientes: Se reciben, pesan y dosifican los, los cuales se introducen en mezcladoras industriales para formar una masa uniforme.
* Reposo de la masa:La masa se deja reposar durante un tiempo determinado dependiendo el tipo de galleta.
* Laminado:La masa pasa por rodillos laminadores que la aplanan hasta obtener un espesor uniforme adecuado para el tipo de galleta a producir.
* Moldeado: La masa laminada se corta con moldes rotativos o troqueladoras para dar forma a las galletas, según el diseño y tipo del producto final (soda, sándwich, club, etc.).
* Horneado: Las piezas moldeadas se hornean en hornos industriales.
* Enfriamiento y empaque: Después del horneado, las galletas se enfrían en bandas transportadoras con flujo de aire, para luego ser empacadas automáticamente en condiciones higiénicas que aseguren su frescura y vida útil.[[6]](#footnote-6)

El proceso de producción entre los productos importados y los de producción nacional es similar. Las maquinarias que se utilizan para producción local son de origen europeo, lo que nos reafirma que la tecnología utilizada es de clase mundial. Las únicas diferencias que podrían existir se relacionan a la escala de producción, variedad de productos o sabores que ofrecen en comparación a la capacidad local actual.

**Punto 12.** Indique los consumidores finales del producto respecto del cual está solicitando el inicio de investigación. De ser el caso, proporcione información sobre la evolución en las preferencias de consumo del producto importado.

Los consumidores finales del producto objeto de la solicitud de investigación son los hogares dominicanos en general, dado que las galletas dulces y saladas son un bien de consumo masivo ampliamente distribuido a nivel nacional. Estos productos son adquiridos principalmente a través de supermercados, colmados, tiendas de conveniencia y otros puntos de venta al por menor.

En cuanto a las preferencias de consumo, no se ha observado una evolución significativa en los hábitos de los consumidores que implique un cambio estructural en la demanda hacia los productos importados. Por el contrario, la mayor presencia de las galletas importadas en el mercado se ha debido fundamentalmente a factores de precio. Estas galletas, en su mayoría, se han comercializado a precios inferiores a los de los productos nacionales equivalentes, lo que ha incentivado su compra principalmente por razones económicas, sin que medie un cambio en las características deseadas por los consumidores ni una innovación relevante en el producto.

Este comportamiento sugiere que la preferencia por el producto importado no se ha basado en una mayor calidad percibida ni en nuevas tendencias de consumo, sino exclusivamente en su condición de sustituto más barato dentro de un mercado altamente sensible al precio.

Punto 13. Describa los distintos modelos en que se importa el producto, precisando si existen diferencias de costos o precios entre los mismos.

**Ver Cuadro No.1**

**Punto 14.** Cualquier otra información que considere pertinente.

Anexo C8 en el que se presenta un análisis de la diferencia de precios al consumidor de los productos importados y los productos de fabricación nacional.

# Parte III. Información sobre las características del producto nacional similar al importado

**Punto 15.** Señale el nombre comercial o técnico, modelo o tipo del producto nacional similar o directamente competidor con el producto objeto de la solicitud de inicio de investigación.

El producto nacional similar está compuesto por galletas dulces y saladas de todo tipo, incluyendo aquellas simples, rellenas o recubiertas, elaboradas principalmente a base de harinas de cereales, grasas, azúcar o sal, tal como el producto objeto de la investigación. Estas galletas se comercializan en distintas presentaciones y sabores, pero comparten una misma función económica y uso final como alimento de consumo directo.

Entre los principales nombres comerciales y técnicos de los productos nacionales similares se encuentran las marcas Aviva, Qiin, Duetto, Maria, Princesa, producidas por nuestra empresa. Estas galletas están clasificadas bajo las mismas subpartidas arancelarias 1905.31.90, 1905.32.00, 1905.90.10 y 1905.90.90, y se comercializan a través de los mismos canales de distribución en el mercado nacional.

Por tanto, estos productos nacionales son directamente competidores del producto importado investigado, ya que cumplen con características esenciales de composición, uso final, proceso de producción y sustitución directa, conforme al Artículo 2.1 del Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC.

**Punto 16.** Describa con todo detalle el o los productos fabricados por su empresa similares a los productos importados. Utilice el cuadro siguiente con una descripción lo más detallada de los productos nacionales similares a los importados, código arancelario correspondiente a la descripción aportada, así como sus usos y funciones.

**Cuadro 3**. Productos nacionales similares o que compiten directamente con los productos importados

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Descripción comercial del producto** | **Características técnicas (materiales, medidas, peso u otras relevantes que los distingan entre un tipo y otro)** | **Usos y funciones** |
| Tipo 1 | Aviva Galletas de Soda | Galletas de soda rectangulares, bajas en grasa, textura crujiente y sabor agradable. | Como merienda saludable ideales para compartir acompañadas de aderezos,quesos y embutidos. |
| Tipo 2 | Princesa Galletas Tipo Club | Galletas rectangulares saladas de textura crujiente | Como Snack salado acompañadas de quesos, jamón y dips, ideales para compartir en picnics yreuniones familiares |
| Tipo 3 | Duetto Galletas Tipo Sandwich | Galletas redondas dulces y rellenas de varios sabores (vainilla, fresa y chocolate). | Snack dulce, ideal para loncheras infantiles y consumoocasional para toda la familia |
| Tipo 4 | Qiin Galletas Wafer | Obleas crujientes rellenas de crema de varios sabores (Vainilla, fresa, limón ychocolate) | Snack dulce, ideal para loncheras infantiles y consumoocasional para toda la familia |
| Tipo 5 | Princesa SaltinaGalletas tipococktail | Galletas saladas tipo cocktail rectangulares pequeñas de texturacrujiente. | Como Snack salado acompañadas de quesos,jamón y dips |
| Tipo 6 | Bocel Galletas Tipo Maria | Galletas redondas de textura crujiente y sabor suave. | Merienda tradicional, Ideales para acompañar bebidas calientes y como base parapostres. |
| Tipo 7 | Aviva Galletas Multicereal con Miel | Galletas rectangulares de cereales y miel alta en fibras y de gran valor nutricional. | Ideales como desayuno nutritivo para jóvenes y adultos o para compartir como snacksaludable. |
| Tipo 8 | Aviva Galletas de Soda Integral | Galletas de soda rectangulares con salvado de trigo, rica fuente de fibras y bajaen grasas. | Como merienda saludable y fuente de fibras |
| Tipo 9 | Aviva Galletas de Soda Finas Hierbas | Galletas de sosa rectangulares con adición de hierbas como el orégano y el romero, de textura crujiente y sabor agradable. | Como aperitivo, ideales para acompañamiento de ensaladas, quesos o embutidos destinadas para jóvenes yadultos. |
| Tipo10 | Aviva Galletas de Soda SaborMantequilla | Galletas de soda rectangulares con sabor suave a mantequilla y de textura crujiente. | Como merienda de sabor agradable y para compartir conla familia o en picnics. |

**Punto 17.** Indique en el cuadro siguiente de forma detallada los insumos utilizados en la fabricación de los productos nacionales y la participación porcentual que representa en el total de insumos utilizados para manufacturar el producto.

**Cuadro 4. Insumos y/o materia prima utilizadas en la fabricación del producto nacional**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Harina de trigo enriquecida** | **69.57%** |
| **2. Azúcar** | **13.13%** |
| **3. Manteca Vegetal (Palma)** | **9.12%** |
| **4. Oleína de Palma** | **3.76%** |
| **5. Bicarbonato de Amonio** | **0.49%** |
| **6. Bicarbonato De Sodio** | **0.53%** |
| **7. Lecitina de Soya** | **0.21%** |
| **8. Sal** | **1.10%** |
| **9. Suero de Leche** | **0.56%** |
| **10. Fécula de Papa** | **0.29%** |
| **11. Fosfato Monocálcico** | **0.13%** |
| **12. Cocoa Alcalinizada** | **0.09%** |
| **13. Ajonjolí** | **0.01%** |
| **14. Avena (molida y hojuelas)** | **0.05%** |
| **15. Levadura seca** | **0.03%** |
| **16. Dextrosa Monohidratada** | **0.18%** |
| **17. Leche Entera en polvo** | **0.13%** |
| **18. Miel de Abeja** | **0.02%** |
| **19. Pirofosfato ácido de Sodio(SAPP)** | **0.15%** |
| **20. Salvado de Trigo** | **0.31%** |
| **21. Enzimas (Proteasa)** | **0.01%** |
| **22. Metabisulfito de sodio** | **0.00%** |
| **23. Sazonador Finas Hierbas** | **0.01%** |
| **24. Sabores artificiales (Vainilla, Crema, Chocolate, Fresa, Limón, Mantequilla y Finas Hierbas)** | **0.05%** |
| **25. Colorantes (Amarillo #5, Azul #1, Rojo Eritrosina #3, Caramelo y Marrón 100%)** | **0.06%** |

**Punto 18.** Describa las etapas del proceso productivo de los productos nacionales similares a los importados que fabrica su empresa. Favor de utilizar el cuadro siguiente.

**Cuadro 5. Proceso productivo del producto nacional similar al importado**

**Galletas Soda**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Etapa** | **Descripción de cada etapa** |
| **1** | **Recepción** | **El inspector de recepción de materia prima verifica la conformancia de los insumos y la recibe si cumplen las características a evaluar según procedimiento.** |
| **2** | **Pesado** | **Los auxiliares de dosimetría pesan todos los ingredientes de acuerdo con la formula establecida.** |
| **3** | **Mezclado** | **El operador mezcla los ingredientes en la mezcladora con agua** |
| **4** | **Fermentación** | **Se deja reposar masa, verificar tiempo de reposo.** |
| **5** | **Laminado** | **Formar capas de masa laminadas para aplanar al espesor deseado** |
| **6** | **Moldear** | **Moldear la masa: Hacer hoyos y divisiones** |
| **7** | **Horneado** | **Horneo y cocción de la masa** |
| **8** | **Enfriado** | **Las galletas pasan a través de una lona transportadora para su enfriamiento.** |
| **9** | **Empaque** | **Se empacan las galletas en el empaque primario (Single Pack). Luego Se empacan las galletas en el empaque secundario (Multi Pack), por último, se empacan dichas galletas en una Caja o en fardo termoencogido como Empacado final.** |

**Galletas Club, Coctel, María, Multicereal.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | Etapa | Descripción de cada etapa |
| 1 | Recepción | El inspector de recepción de materia prima verifica la conformancia de los insumos y la recibe si cumplen las características a evaluar según procedimiento. |
| 2 | Pesado | Los auxiliares de dosimetría pesan todos los ingredientes de acuerdo a la formula establecida. |
| 3 | Mezclado | El operador mezcla los ingredientes en la mezcladora con agua |
| 4 | Reposo | Se deja reposar masa, verificar tiempo de reposo. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 | Laminado | Formar capas de masa laminadas para aplanar al espesor deseado |
| 6 | Moldear | Moldear la masa: Hacer hoyos y divisiones |
| 7 | Horneado | Horneo y cocción de la masa |
| 8 | Enfriado | Las galletas pasan a través de una lona transportadora para su enfriamiento. |
| 9 | Empaque | Se empacan las galletas en el empaque primario (Single Pack). Luego Se empacan las galletas en el empaque secundario (Multi Pack), por último, se empacan dichas galletas en una Caja como Empacado final. |

**Galletas Sándwich.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Etapa** | **Descripción de cada etapa** |
| **1** | **Recepción** | **El inspector de recepción de materia prima verifica la conformidad de la materia prima recibida.** |
| **2** | **Pesado de masa** | **Los auxiliares de dosimetría pesan todos los ingredientes de acuerdo con la formula establecida.** |
| **3** | **Mezclado de masa** | **El operador mezcla los ingredientes en la mezcladora.** |
| **4** | **Moldeado** | **Se moldea la masa en la forma establecida para la galleta.** |
| **5** | **Horneado** | **El inspector de calidad monitorea la temperatura y el tiempo de cocción del horno cada hora.** |
| **6** | **Enfriado** | **Las galletas pasan a través de una lona transportadora para su enfriamiento.** |
| **7** | **Pesado de crema** | **El auxiliar pesa todos los ingredientes de acuerdo con la formula establecida.** |
| **8** | **Mezclado de crema** | **Se mezclan ingredientes para la Crema en Mezcladora** |
| **9** | **Cremado** | **Se dosifica la Crema y luego es inyectada en la parte inferior de la galleta** |
| **10** | **Empaque** | **Se empacan las galletas en el empaque primario (Single Pack). Luego Se empacan las galletas en el empaque secundario (Multi Pack), por último, se empacan dichas galletas en una Caja como Empacado final.** |

**Galletas Wafer.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Etapa** | **Descripción de cada etapa** |
| **1** | **Recepción** | **El inspector de recepción de materia prima verifica la conformidad de la materia prima recibida.** |
| **2** | **Pesado de masa** | **Los auxiliares de dosimetría pesan todos los ingredientes de acuerdo con la formula establecida.** |
| **3** | **Mezclado de masa** | **El operador mezcla los ingredientes en la mezcladora.** |
| **4** | **Moldeado** | **Se moldea la masa en la forma establecida para la galleta.** |
| **5** | **Horneado** | **El inspector de calidad monitorea la temperatura y el tiempo de cocción del horno cada hora.** |
| **6** | **Enfriado** | **Enfriar bloques en torre de enfriamiento.** |
| **7** | **Pesado de crema** | **El auxiliar pesa todos los ingredientes de acuerdo con la formula establecida.** |
| **8** | **Mezclado de crema** | **Se mezclan ingredientes para la Crema en Mezcladora** |
| **9** | **Cremado** | **Se dosifica la Crema y luego es inyectada en la parte inferior de la galleta** |
| **10** | **Enfriado** |  |
| **11** | **Cortado** | **Los Bloques son cortados vertical y horizontalmente, luego son empujadas las filas cortadas** |
| **12** | **Empaque** | **Se empacan las galletas en el empaque primario (Single Pack). Luego Se empacan las galletas en el empaque secundario (Multi Pack), por último, se empacan dichas galletas en una Caja como Empacado final.** |

**Punto 19.** Adjuntar un diagrama de flujo referente al proceso productivo indicado anteriormente.

Ver Anexo 8 para diagrama de flujo

**Punto 20.** Indique si el producto nacional similar al importado tiene normas técnicas nacionales o internacionales, señale cuáles son. En caso afirmativo, adjunte una copia de las normas técnicas del producto investigado aplicables en la República Dominicana o a nivel internacional.

Si, el producto esta sujeto a las siguientes normas:

* NORDOM 53 - ETIQUETADO DE ALIMENTOS PREENVASADOS
* NORDOM 705 -GALLETAS - REQUISITOS
* RTD 616 HARINA DE TRIGO FORTIFICADA - ESPECIFICACIONES
* NORDOM 707. PRINCIPIO PARA EL ESTABLECIMIENTO Y APLICACION PARA CRITERIOS MICROBIOLOGICOS PARA LOS ALIMENTOS
* NORDOM 581 PRINCIPIOS GENERALES DE HIGIENE DE LOS ALIMENTOS (BPM+HACCP)
* NORDOM 01 AGUA POTABLE. REQUISITOS
* CODEX ALIMENTARIUS. PRINCIPIOS GENERALES DE HIGIENE DE LOS ALIMENTOS (NORMA INTERNACIONAL)

Ver Anexo C2 con las normas técnicas enunciadas.

**Punto 21.** Describa los principales usos del producto respecto del cual está solicitando el inicio de investigación.

El producto objeto de la presente investigación —galletas dulces y saladas de todo tipo— tiene como principal uso el consumo directo como alimento de merienda, desayuno ligero o acompañamiento, tanto en el hogar como fuera de él. Es un producto de consumo masivo, adquirido por consumidores finales de todas las edades y niveles socioeconómicos a través de canales minoristas como supermercados, colmados y otros puntos de venta.

Las galletas definidas en esta solicitud cumplen una función económica similar y satisfacen la misma necesidad alimenticia, independientemente de su forma, sabor o tipo de empaque. Su uso final no ha variado en el tiempo y sigue siendo el mismo para las versiones importadas y nacionales del producto, lo que refuerza su carácter de productos similares o directamente competidores conforme a lo establecido en el Artículo 2.1 del Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC.

**Punto 22.** Indique las principales formas de presentación del producto, y señalé en qué medida éstas influyen en el precio del producto final.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |   |   |
|

|  |
| --- |
|   |

 | **MOLINOS VALLE DEL CIBAO, S. A.** |
|   | *División Galletas* |
|  |   |   |
|  | **LISTA DE PRECIOS PARA SUPERMERCADOS** |
|  |  |  |
| **PRODUCTO**  | **DESCRIPCION** | **PRESENTACION** |
| **CÓDIGO** | **GALLETAS SANDWICH** | **C/M/U** |
| **LGO00104** | DUETTO (2x2) VAINILLA | 18/12/4 |
| **LGO00204** | DUETTO (2x2) CHOCOLATE | 18/12/4 |
| **LGO00304** | DUETTO (2x2) FRESA | 18/12/4 |
| **LGO00105** | DUETTO VAINILLA | 18/12/6 |
| **LGO00205** | DUETTO CHOCOLATE | 18/12/6 |
| **LGO00305** | DUETTO FRESA | 18/12/6 |
| **LGZ00104** | SANDWICH VAINILLA ZUMA | 18/12/4 |
| **LGZ00204** | SANDWICH CHOCOLATE ZUMA | 18/12/4 |
| **LGZ00304** | SANDWICH FRESA ZUMA | 18/12/4 |
| **LGZ00105** | ZUMA SANDWICH VAINILLA | 18/12/6 |
| **LGZ00205** | ZUMA SANDWICH CHOCOLATE | 18/12/6 |
| **LGZ00305** | ZUMA SANDWICH FRESA | 18/12/6 |
| **GALLETAS WAFER** |
| **LGI10111** | WAFER VAINILLA QIIN 19G | 18/12/19G |
| **LGI10211** | WAFER CHOCOLATE QIIN 19G | 18/12/19G |
| **LGI10311** | WAFER FRESA QIIN 19G | 18/12/19G |
| **LGI10411** | WAFER LIMON QIIN 19G | 18/12/19G |
| **GALLETAS SALADAS** |
| **LGP30261** | PRINCESA TIPO CLUB REGULAR | 24/9/4 |
| **LGP30595** | PRINCESA TIPO CLUB INTEGRAL 3G | 24/9/25.5G |
| **LGP30495** | PRINCESA TIPO CLUB MANTEQUILLA 3G | 24/9/25.5G |
| **LGP30104** | PRINCESA SALTINA REGULAR | 18/12/4 |
| **LGP30404** | PRINCESA SALTINA MANTEQUILLA | 18/12/4 |
| **LGZ30259** | ZUMA TIPO CLUB | 24/8/25.5g |
| **GALLETAS DE SODA** |
| **LGA40101** | AVIVA NORMAL | 6/20/4 |
| **LGA40108** | AVIVA SALTINA | 6/20/4 |
| **LGA40107** | AVIVA NORMAL 26 GR | 24/9/3 |
| **LGA40207** | AVIVA SALTINA 26 GR | 24/9/3 |
| **LGA40163** | AVIVA NORMAL | 24/9/4 |
| **LGA40263** | AVIVA SALTINA | 24/9/4 |
| **LGA40863** | AVIVA MANTEQUILLA 24UD | 24/9/4 |
| **LGA40663** | SODA LITE AVIVA | 24/9/4 |
| **LGA40363** | AVIVA INTEGRAL | 24/9/4 |
| **LGA40463** | AVIVA MULTICEREAL | 24/9/4 |
| **LGA40563** | AVIVA FINAS HIERBAS | 24/9/4 |
| **LGA40196** | AVIVA CRUMBS | 12/350G |
| **LGA40109** | AVIVA NORMAL CUBO 19OZ | 12/18/4 |
| **LGA40809** | AVIVA MANTEQUILLA CUBO | 12/18/4 |
| **LGA40110** | AVIVA NORMAL CUBO 24OZ | 12/23/4 |
| **LGZ40183** | ZUMA SODA NORMAL  | 6/18/4  |
| **GALLETAS DE LECHE** |
| **LGK20175** | PIZKAS TIPO LECHE | 24/205g |
| **LGK20154** | PIZKAS TIPO LECHE 40G | 48/40g |
| **LGT20306** | TOM TON TIPO ANIMALITOS | 8/12/22gr |
| **GALLETAS MARIA** |
| **LGM50193** | GALLETAS TIPO MARIA 12/24g (Multipack) | 18/12/24g |
| **LGM50189** | GALLETAS TIPO MARIA 24/24g (Display) | 12/24/24g |
| **LGM50191** | GALLETAS TIPO MARIA 200g | 12/200g |
| **LGM50192** | GALLETAS TIPO MARIA 3 de 200g  | 4/(3/200g) |
| **LGM50190** | GALLETAS TIPO MARIA 100g | 24/100g |

**Punto 23.** Indique los principales canales de comercialización del producto.

Se comercializa con distribución directa e indirecta a más de 50.000 puntos de venta. La distribución % de ventas por canal son:

* Supermercados 15%.
* Mayoristas: 65%.
* Detallistas: 20%

**Punto 24.** Indique los consumidores finales del producto respecto del cual está solicitando el inicio de investigación. De ser el caso, proporcione información sobre la evolución en las preferencias de consumo del producto nacional.

Los consumidores finales del producto objeto de la presente solicitud —galletas dulces y saladas de todo tipo, simples, rellenas o recubiertas— son principalmente:

1. Hogares y familias: consumidores individuales que adquieren el producto para consumo directo, especialmente como merienda o complemento alimenticio.
2. Instituciones educativas y laborales: que compran galletas como parte de programas de alimentación escolar o para ventas en cafeterías y máquinas dispensadoras.
3. Pequeños comercios, colmados y detallistas: que revenden el producto al consumidor final, en zonas urbanas y rurales.
4. Supermercados y tiendas por departamentos: que incluyen galletas en sus góndolas dirigidas al consumidor masivo.
5. Segmento infantil y juvenil: constituye uno de los principales nichos de consumo, particularmente en el caso de las galletas dulces simples o con relleno.

Evolución en las preferencias de consumo del producto nacional:

En los últimos años se ha observado un crecimiento en la preferencia del consumidor por productos que combinen precio competitivo, sabor atractivo y disponibilidad constante, lo cual ha favorecido inicialmente a marcas nacionales. Sin embargo, el aumento sostenido de las importaciones a precios más bajos ha influido en un cambio de patrón, en el que algunos consumidores están sustituyendo las marcas locales por opciones importadas, aun cuando estas no siempre ofrecen una diferencia significativa en calidad.

Asimismo, existe una tendencia creciente —aunque aún incipiente— hacia productos con características percibidas como más saludables (bajo contenido de azúcar, opciones integrales o sin gluten), lo que ha motivado a algunos fabricantes nacionales a diversificar su portafolio.

**Punto 25.** Describa con precisión las diferencias que existan entre los productos nacionales que su empresa fabricó y los productos importados investigados.

Fabricamos productos del mismo tipo y similares, que en todo caso cuando no son exactos si son substitutos. Ejemplo en productos iguales: Galletas tipo club, galletas María, galletas tipo Sándwich, galletas de soda, galletas tipo wafer, galletas de animalitos.

Ejemplos de galletas substitutos, galletas de coco, wafers con laminación de chocolate, o con gramajes distintos, si bien son exactos se convierten en un substituto de los productos que manufacturamos

**Punto 26.** Indicar si existen diferencias entre los procesos productivos que se llevan a cabo en el país de origen de la mercancía importada y en la República Dominicana para fabricar el producto investigado, favor de señalarlas y explique en qué consisten esas diferencias.

El proceso de producción entre los productos importados y los de producción nacional es similar. Las maquinarias que se utilizan para producción local son de origen europeo, lo que nos reafirma que la tecnología utilizada es de clase mundial. Las únicas diferencias que podrían existir se relacionan a la escala de producción, variedad de productos o sabores que ofrecen en comparación a la capacidad local actual.

**Punto 27.** Por favor adjuntar a este Formulario, catálogos, fotografías, muestras físicas o cualquier otro elemento que permita apreciar las características, diferencias y similitudes entre los productos importados y los nacionales similares que fabrica su empresa. Indique claramente en el espacio de respuesta a esta pregunta la información sobre le información que se consignó ante la CDC.

Ver Anexo C3 donde se presenta catálogo de productos y se envían muestras físicas del mismo.

**Punto 28.** Cualquier otra información que considere pertinente.

# Parte IV. Información sobre representatividad de la rama de producción nacional

Una rama de producción nacional es el conjunto de los productores de bienes similares o directamente competidores que operen dentro del territorio nacional, o una proporción de ellos cuya composición conjunta constituya una proporción importante de la producción nacional total de esos productos.

**Punto 29.** Suministre en el anexo 7 el nombre y la información de contacto de todos los productores dominicanos conocidos del producto nacional similar al importado.

Ver Anexo 7

**Punto 30.** Señale los nombres comerciales de los productos nacionales similares o que compiten directamente con el producto importado.

Ver Cuadro No. 3

**Punto 31.** Proporcione el nombre y la información de contacto de las asociaciones de productores dominicanos conocidas del producto nacional similar al importado, en específico, dirección, número de teléfono, correo electrónico, página web.

ASOCIACIÓN DOMINICANA DE INDUSTRIALES MOLINEROS DE TRIGO (ADOIMT)

Calle Ref. Olerio Vargas No.1

Villa Duarte

809-788-2222

**Punto 32.** Proporcione en el anexo 7 la información sobre el volumen de producción nacional del producto investigado.

Ver Anexo 7

**Punto 33.** En caso de que la solicitud sea presentada en nombre de los productores dominicanos (por ejemplo, a través de una asociación) sírvase adjuntar cartas de apoyo de cada uno de los productores.

La solicitud es presentada por dos productores que representan mas del 90% de la producción nacional.

# Parte V. Información sobre el desempeño de la rama de producción nacional

Con el fin de poder determinar si existen indicios razonables que indiquen que el incremento de las importaciones ha afectado negativamente a la rama de producción nacional se deben proporcionar a continuación informaciones relativas al comportamiento de las importaciones y los indicadores económicos y financieros de su empresa, los mismos deberán referirse por lo menos a los últimos 3 años calendarios y a un periodo más reciente cercano a la fecha de presentación de esta solicitud.

**5.1 Información relativa a las importaciones del producto**

**Punto 34.** En el **Anexo 1** presente información relativa a las importaciones totales del producto en cuestión. Deberá proporcionar datos sobre el volumen de las importaciones y precio. Esta información debe proporcionarse para los últimos tres años calendarios completos y los meses más recientes del año en curso.

Ver Anexo 1

**Punto 35.** Explique cuál ha sido el efecto de las importaciones en relación con el precio de venta del producto fabricado localmente.

Ver Anexo C4

**Punto 36.** Proporcionar en el Anexo 4 información relativa a importaciones de proveedores relacionados con la rama de producción nacional.

Ver Anexo 4

**5.2 Información relativa a los indicadores económicos y financieros de la rama de producción nacional**

En el caso de investigaciones por salvaguardias, se entiende por daño grave un menoscabo general significativo de la situación de una rama de producción nacional (RPN), a consecuencia del incremento súbito y sustancial de las importaciones. Por su parte, amenaza de daño grave se refiere a la clara inminencia de un daño grave basada en hechos y no simplemente en alegaciones, conjeturas o posibilidades remotas.

**Punto 37.** Indique específicamente qué tipo de daño causan las importaciones a la rama de producción nacional.

|  |  |
| --- | --- |
| x | Daño grave actual |
|  | Amenaza de daño grave |

**Punto 38.** Proporcione copia de los estados financieros auditados con sus notas correspondientes a los últimos tres años, así como un corte gerencial para el periodo más reciente próximo a su solicitud.

Ver Anexo C5 remitimos los Estados Financieros 2022, 2023, 2024 y Enero-Marzo 2024; Enero-Marzo 2025

**Punto 39.** Proporcione como anexo una lista de precios de todos los tipos de productos nacionales similares al objeto de investigación que vende a sus clientes en el mercado dominicano. Indique si los precios proporcionados son **netos de descuentos.**

Ver anexo C6. Los datos presentados son datos de descuentos NETO.

**Punto 40.** Indique las condiciones de venta del producto nacional similar al importado y fabricados por su empresa a sus clientes en la República Dominicana. Por ejemplo, diferencias relativas al pago de transporte o fletes, descuentos y, plazos de pago, gastos adicionales por cuenta del comprador, y devoluciones. Aporte pruebas documentales de dichas condiciones de venta.

Las condiciones de venta son las regulares en una empresa de consumo masivo, se establece un precio de venta competitivo para el universo de galletas similares del mercado, se establece una base de precio a la venta detallista, mayorista y supermercados. Además, se establece un descuento por incentivo al volumen de negocio no superior al 3.5% y se invierte en publicidad el igual a 1.5% sobre las ventas.

* Adjunto lista de precios.
* Descuento por volumen en evidencia.
* Cuadro de gastos de publicidad en el 2024. Adjunto Datos.

**Punto 41.** Complete el cuadro del Anexo 7 con los nombres de aquellos clientes nacionales del productor solicitante que representen, en conjunto, por lo menos el 80 por ciento de las ventas de los productos nacionales similares a los importados objetos de examen. Si sus clientes están muy atomizados y son un número significativo podría reportar una lista de los clientes más importantes ordenados de mayor a menor importancia.

Ver Anexo 7

**Punto 42.** Señale las formas en las que comercializa sus productos nacionales similares a los importados y las proporciones en las que vende a cada canal de comercialización.

Se comercializa con distribución directa e indirecta a más de 50.000 puntos de venta, con un precio competitivo en productos regulares y un precio que deja un margen muy deteriorado (8%) en marcas flanker para poder competir contra la importación de países como India y Turquía, además marcamos un % de inversión en promoción igual a un 3.5% máximo y un fondo adicional para publicidad igual a un 1.5%.

La distribución % de ventas por canal son:

* Supermercados 15%.
* Mayoristas: 65%.
* Detallistas: 20%

**Punto 43.** Aporte estudios sobre el mercado nacional del producto investigado. Indique en el espacio de respuesta a este punto los documentos que son suministrados.

En el anexo C8 aportamos estudio de participación de mercados de galletas.

**Punto 44.** En el Anexo 2 presentar la información solicitada relativa a los principales indicadores económicos de la empresa que responde este formulario (producción, ventas, empleos, flujo de caja, capacidad utilizada, nivel de inversiones, entre otros). Los datos con los que llene este Anexo 2, debe de referirse únicamente a los productos **nacionales** similares a los importados objetos de examen. Debe de aportar una explicación de la metodología utilizada para estimar o calcular cada uno de los indicadores solicitados y aportados por su empresa.

Ver Anexo 2

**Punto 45.** Llenar los Anexos 3 A y 3 B con información financiera de su empresa, el Anexo 3 A debe de contener la información relativa únicamente al producto nacional similar al objeto de examen y el Anexo 3 B debe de contener la información relativa al total de operaciones de su empresa. Si su empresa únicamente fabrica el producto similar al producto importado, entonces los dos Anexos, 3A y 3B, serán iguales.

Ver Anexo 3

# Parte VI. Efectos de las importaciones u otros factores en la rama de producción nacional

**Punto 46.** Indique las razones por las cuales considera que el daño alegado es causado por el incremento de las importaciones.

Ver Anexo C4

**Punto 47.** Señale cualquier otro factor, distinto del incremento de las importaciones que haya afectado el desempeño de la rama de producción nacional, por ejemplo, el desempeño de la economía nacional o mundial, variaciones de los precios de los insumos, variaciones en el tipo de cambio, cambios tecnológicos, capacidad de la rama de producción nacional para abastecer diferentes segmentos de mercado, posibles cuellos de botella al nivel operacional, denegación de financiación por entidades crediticias o por accionistas, entre otros, y explique su efecto en la misma.

No hay otro factor que haya afectado a la empresa en el periodo investigado

# Parte VII. Información relativa a la existencia de circunstancias críticas

**Punto 48.** Indique si su empresa se encuentra en circunstancias críticas, es decir, que el incremento de las importaciones ha provocada una situación para la RPN tal que, cualquier demora en la aplicación de una medida de salvaguardia causaría que el daño grave sea difícilmente reparable. Explique en detalle en qué consisten estas circunstancias críticas.

La empresa se encuentra en circunstancias criticas debido a:

* **Incremento de las importaciones y su impacto en la RPN (Rama de Producción Nacional):**
Las importaciones de galletas han aumentado significativamente en 2024 y periodo más reciente Enero- Marzo 2025. Este aumento ha generado una presión competitiva insostenible sobre la RPN, afectando directamente a nuestra empresa, que representa mas del 60% de la producción nacional de este producto.
* **Daño grave a la empresa:**
El incremento de importaciones ha provocado un crecimiento de apenas 0.6% en las ventas nacionales en el 2024, aumento de los inventarios en un 33%, reducción de empleos y reducción de pérdidas operativas del 30% para el 2024 y casi 50% para Enero-Marz0 2025. Estos efectos constituyen un daño grave, ya que comprometen la viabilidad económica de la empresa y su capacidad para operar en el corto plazo
* La situación actual es crítica, ya que cualquier demora en la aplicación de una medida de salvaguardia agravaría el daño, haciéndolo difícilmente reparable.
* Para respaldar esta solicitud, la empresa ha documentado estas circunstancias que demuestran que el daño no solo es grave, sino que su reparación sería extremadamente difícil sin una intervención inmediata.
* Dada la magnitud del impacto de las importaciones y la inminencia de un daño irreparable, solicitamos la aplicación urgente de una medida de salvaguardia para proteger a la RPN y garantizar la sostenibilidad de nuestra empresa y del sector.

**Punto 49.** Si su respuesta al punto anterior fue afirmativa, proporcione información cuantitativa que sea verificable sobre el tipo y monto de medida que requiere que, en su caso, se establezca a las importaciones del producto que le está causando daño grave a su empresa.

* **Tipo de medida propuesta:**
Solicitamos la imposición de un **arancel adicional del 67.1%** sobre las importaciones de galletas, originarias de todos los países con la cual Republica Dominicana no tiene un acuerdo de Libre Comercio.

Ver anexo C4

# Parte VIII. Información adicional

**Punto 50.** Aporte informaciones sobre el mercado mundial del producto investigado, tales como: principales países productores, exportadores, importadores, capacidades de los principales países, entre otras. Adicionalmente, proporcione estudios sobre el mercado mundial. Reiteramos que, como se indicó en la parte introductoria de este formulario, el solicitante debe suministrar copia de los documentos originales de dónde provino o extrajo toda la información que utilice para responder el mismo.

**Punto 51.** Proporcione información que considere relevante y que no haya sido solicitada en ninguno de los puntos anteriores.

Aplicación del principio de paralelismo y exclusión de países con TLC vigente

En virtud del principio de paralelismo consagrado por la jurisprudencia de la OMC (Ej, EE.UU. – Line Pipe), y conforme a lo dispuesto en el artículo 2.2 del Acuerdo sobre Salvaguardias, las medidas que se adopten deben aplicarse exclusivamente a las importaciones que hayan sido objeto del análisis de daño. En tal sentido, la medida de salvaguardia solicitada debe excluir expresamente a los países con los que la República Dominicana tiene tratados de libre comercio vigentes, como el DR-CAFTA, CARICOM o el Acuerdo de Asociación Económica con Unión Europea (EPA) ya que estos no han contribuido sustancialmente al daño grave alegado.

En consecuencia, se solicita que cualquier medida de salvaguardia recomendada por la CDC se aplique exclusivamente a las importaciones procedentes de países con los que no existan compromisos arancelarios preferenciales o TLC vigentes.

Ver Anexo C4 para más información,

Por otro lado, en el Anexo C9 se presenta un plan de ajuste preliminar de la Rama de Producción Nacional, así como referencias a los planes de la empresa, con el objetivo de proporcionar un contexto inicial sobre las medidas contempladas. Se hace constar que el plan de ajuste definitivo y completo será presentado oportunamente una vez se haya iniciado formalmente el proceso de investigación..

1. El incremento de importaciones fue resultado de una evolución imprevista de las circunstancias y de las obligaciones contraídas por la República Dominicana en virtud de los Acuerdos de la OMC. [↑](#footnote-ref-1)
2. De conformidad con el artículo 4 del Acuerdo sobre Salvaguardias se entenderá por “daño grave”, un menoscabo general significativo de la situación de una rama de producción nacional. Por otro lado, se entenderá por "amenaza de daño grave" la clara inminencia de un daño grave. La determinación de la existencia de una amenaza de daño grave se basará en hechos y no simplemente en alegaciones, conjeturas o posibilidades remotas. [↑](#footnote-ref-2)
3. De conformidad con los Artículos 18 inciso 14) del Reglamento la información de carácter confidencial es aquella cuya divulgación implicaría una ventaja significativa para un competidor o tendría un efecto significativamente desfavorable para la persona que proporcione la información o para un tercero del que esta última la haya recibido. [↑](#footnote-ref-3)
4. Se refiere a una empresa, normalmente de grandes dimensiones, que agrupa a otras menores. [↑](#footnote-ref-4)
5. Si es necesario inserte más renglones en la tabla hasta reportar **todos** los tipos de productos que se encuentran dentro de la cobertura de los productos investigados que haya importado su empresa. [↑](#footnote-ref-5)
6. Información en base a juicio experto de la rama [↑](#footnote-ref-6)